PROGRAMMATIC AUDIO ADVERTISING

RADIO

Traditioneel kent men de radio advertenties

VOORBEELD AFSPELEN

AUDIO ADVERTISING IS IN OPKOMST EN ZAL DE KOMENDE JAREN BLIJVEN GROEIEN

PROGRAMMATIC AUDIO

Programmatic is geautomatiseerde inkoop van audio vanuit één platform met meer mogelijkheden voor targeting

VOORBEELD AFSPELEN

APPARATEN

Adverteer via de volgende apparaten

- TABLET & MOBIEL
- DESKTOP
- SMART SPEAKERS
- CONNECTED CAR

PROGRAMMATIC AUDIO

Op één van de volgende plekken en nog een hele hoop anderen

STREAMING RADIO

iHeart RADIO, TUNE IN, anghami, heat radio

MUSIC STREAMING

SOUNDCLOUD, Spotify, Google Play Music, mixcloud, deezer

PODCAST

WONDERY, podcastone, 2cast, megaphone

VOORDELEN VAN PROGRAMMATIC AUDIO

TE BEHEREN VANUIT ÉÉN PLATFORM

Één platform met bereik bij alle mogelijke publishers

MAKKELIJK SCHAALBAAR

Bereik 1.2 biljoen mensen die gebruik maken van audio streamen

RESULTATEN

+60% MEER MERKHERINNERING

+52% MEER MERKINTERESSE

Prestaties van digital audio zijn veel beter dan traditionele audio inzet

AUDIO CREATIVE TIPS

MERK

Denk na over hoe het merk zou klinken in de vorm audio. 2 voorbeelden zijn:

Sonic Branding
Korte liedjes of geluiden die een merk identificeren

Earcon
Een kort en uniek geluid dat gebruikt wordt om een gebeurtenis binnen een besturingssysteem weer te geven

MCDONALD'S

APPLE

IMPLEMENTATIE

Bedenk goed hoe jouw audio creatie aansluit bij het platform waar je advertentieruimte inkoopt. Zo zit er een groot verschil tussen de audio advertentie op de radio ten opzichte van die op een muziekstreamingdienst, waar vooral jongeren zich bevinden.

TACTISCH

Zorg ervoor dat de creatie voor je audio advertentie voldoet aan de volgende punten:

DE STEM
Een heldere solo stem, dit minimaliseert verwarring.

GELUIDSEFFECTEN
Beperk deze tot een minimum.

RITME
Houd het ritme langzaam of middelmatig. Snelle ritmes presteren slechter.

INHOUD
Houd het simpel. Teveel uitleg heeft een negatief effect op de prestatie van je advertentie.

MUZIEK
Muziek zorgt voor een betere prestatie maar dit is wel afhankelijk van het ritme en de geluidseffecten.

LENGTE
Kortere clips (10-30 seconden) kunnen een betere merkherinnering oproepen.

LET'S CONNECT

Wil je graag advies over de mogelijkheden van Programmatic Audio Advertising voor jouw bedrijf? Neem dan contact met ons op.

MAXLEAD
PART OF ABOVO MEDIA